

Pensar las maternidades desde las políticas públicas. La experiencia del Programa “Más que mamá”.

- Autora: Lucía Laikow y Victoria Ailín Lorenzo.
- Institución/Organización de pertenencia: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación // Observatorio de Enseñanza del Derecho, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Datos de contacto: [lucialaikow@gmail.com](mailto:lucialaikow@gmail.com) // [victoria-104@live.com.ar](mailto:victoria-104@live.com.ar)

Introducción.

En el marco de las políticas de género y diversidad sexual que el Ministerio de las Mujeres y Diversidades de la Provincia de Buenos Aires (en adelante Ministerio) impulsa nos propusimos abordar y problematizar la cuestión de la maternidad. Este trabajo intentará visibilizar los estereotipos y mandatos sociales, políticos, culturales y económicos que limitan el libre desarrollo de las personas que maternan. Algunos de estos mandatos pueden ser la maternidad obligatoria, su despersonalización, el relegamiento de los proyectos de vida, entre otros.

Una de las concepciones teóricas a partir de las cuales se construyó el programa es la que sustenta que la persona que ejerce la maternidad asume una nueva identidad -la de ser madre- donde el eje no está puesto en sí mismas, sino que comienza a girar en torno a su/s hijo/s. Además, desde esta política pública se busca partir de una perspectiva en la que la maternidad es definida como una construcción social y no como un proceso natural. (Sánchez Rivera, 2016)

Es a partir de lo expuesto anteriormente que desde el Ministerio nos proponemos relevar, investigar y generar diagnósticos que promuevan los derechos de las mujeres y diversidades que maternan. La defensa y promoción de los mismos se impulsó mediante la campaña comunicacional llamada “*Más que mamá*”, que recopiló diversas realidades del territorio bonaerense en lo que respecta a la temática mencionada, desde una perspectiva y un abordaje feminista interseccional. Dicha perspectiva tiene como objetivo demostrar la invisibilización que sufren ciertas desigualdades en comparación a otras y sostienen que la opresión de género debe ser analizada en relación directa con otras desigualdades, como son las producidas por la clase social, la religión, la raza, etc. (Pombo, 2019)

Finalmente, se realizaron informes de carácter cualitativo de los testimonios para pensar y recabar las demandas actuales y urgentes de las personas que maternan, y poder generar propuestas de políticas públicas y legislación para dar respuesta a estas necesidades.

### Programa “*Más que mamá*”.

“*Más que mamá*” es un programa con fines comunicacionales que busca habilitar un espacio en el que se exponga la identidad, los deseos, las demandas y los proyectos personales de las maternidades. Esta campaña fue compartida en el mes de octubre del año 2024, siendo este el mes de las maternidades. Al mismo tiempo, planteó generar un vínculo sobre cómo esos factores anteriormente mencionados son o no modificados por la maternidad.

El programa partió de la perspectiva teórica de Dorthy E. Roberts (1995) que afirma que la maternidad está compuesta por una interesante paradoja basada en que, si bien se la puede percibir como una experiencia devaluada y agotadora, muchas mujeres la ven como la mayor alegría de sus vidas. Es por ello que la autora citada genera un análisis (en su estudio puntual establece un vínculo entre la maternidad y el delito) en el cual contempla ambas posturas, es decir, no niega la opresión ni el placer que la maternidad genera en quienes la ejercen.

La entrevista se compuso por 6 ejes, de los cuales el primero tuvo el objetivo de recabar información precisa de las personas entrevistadas, datos cerrados como la edad, el género, lugar de pertenencia, edad en la que fue madre, relación con la vivienda y situación laboral actual. Las otras 5 partes que componen el diálogo tenían el objetivo de que las entrevistadas desarrollen en profundidad sus perspectivas. Esos ejes más extensos se dieron en torno a temáticas como: desarrollo personal, vínculos sexo-afectivos, ocio y redes de apoyo. Finalmente, se abrió un espacio para que expresen cómo podría ser y cómo se podría alcanzar una maternidad sin tantas exigencias sociales, que permita el desarrollo de las personas que maternan.

Las entrevistas fueron divididas en dos etapas, en la primera se realizaron 17 entrevistas en profundidad semi estructuradas a diferentes tipos de maternidades. Mientras que la segunda etapa contó con 10 entrevistas. La diferencia entre ambas etapas fue que en la primera se tuvo como objetivo dar cuenta de los ejes que se repetían en todas esas entrevistas y que no fueron contemplados inicialmente. También se buscó reparar en qué perfiles de maternidades faltaban para lograr esa visión representativa y diversa de las maternidades.

La segunda etapa, a diferencia de la primera, tuvo un fin práctico, ya que volvimos a contactarnos con algunas de las entrevistadas de la primera etapa para pedirles que focalicen en uno o dos de los ejes planteados y no en la totalidad de la entrevista. Al mismo tiempo, se incluyeron a maternidades que no participaron de la primera etapa con el objetivo de diversificar la entrevista.

### Primera etapa.

Las conclusiones que fueron transversales a todas las entrevistas de la primera etapa permitieron confirmar o falsear un conjunto de hipótesis que construimos desde el área que desarrolló el programa en torno a las maternidades. La primera de esas conclusiones se dio en el eje de desarrollo personal, en el cual las maternidades planteaban la búsqueda de mejores condiciones laborales y la intención de terminar sus estudios terciarios y/o universitarios. Estos deseos tenían dos objetivos, por un lado, el encontrar una autonomía económica de sus familias y/o parejas; y por otro lado, la de poder brindarle un mejor presente a sus hijos. Al referirse a mejores cuestiones laborales hacen hincapié en aumentos salariales y en ciertas flexibilidades que integren a los ámbitos laborales las demandas de las maternidades. Un ejemplo de ello puede ser que se contemplen espacios o momentos para la lactancia, o trabajos virtuales para días en los que los hijos no pueden concurrir a las instituciones educativas.

La segunda conclusión es la permanencia de la culpa, la cual es tratada en la mayoría de las entrevistas como un aspecto que viene entrelazado con la maternidad y, en consecuencia, imposible de quitar. El “instinto materno” y la idea del “mamá todo lo puede” alimenta ese sentimiento de culpa y frustración. Las entrevistadas sostienen que *“las madres llevamos una carga pesada con la idea del ‘puedo con todo’ pero no, no podemos con todo” “debemos dejar de sentirnos culpables por no ser perfectas, porque cuando se hace con amor, está bien hecho”*.

Es por esta conclusión que se le dio lugar al sexto eje, para repensar las maternidades y debatir si es posible construirlas de manera que la culpa no sea una de sus características intrínsecas.

La tercera conclusión fue la de lo indispensable que son las redes de apoyo, es decir, las personas y/o grupos que permiten que exista una convivencia entre todas las actividades que realizan estas maternidades. Surgió en los relatos una necesidad que no estuvo contemplada inicialmente que fue la de cuándo las redes de apoyo deciden estar, y cuando las mismas se niegan o consideran que no deben brindar su colaboración. Esto pudo observarse cada vez que

ciertas maternidades dieron cuenta de que en el momento que pedían ayuda a estas redes para poder desarrollarse en el ámbito laboral o educativo siempre la respuesta era afirmativa, mientras que cuando se les solicitaba ayuda para momentos de diálogo, ocio y disfrute la respuesta tendía a variar.

Esto lo relacionamos directamente con el ocio y cómo este no es visto como una necesidad de una persona, sino como un momento que debe abandonarse al ejercer la maternidad. Es importante mencionar que los momentos de ocio en la mayoría de las entrevistas eran en conjunto con sus hijos, ya sea porque los acompañaban a sus actividades extracurriculares o porque sus hijos eran llevados a las actividades de sus madres.

Finalmente, esta primera etapa de entrevistas nos hizo repensar los ejes de vínculos sexo-afectivos y de ocio, ya que los objetivos que propusimos para cada uno no eran claros para las entrevistadas. En el caso del segundo eje mencionado, también existió un preconceito erróneo, ya que se partió de la idea de que las maternidades contaban con un cierto tiempo que podía ser destinado para el ocio, por el contrario, las entrevistadas manifestaron no contar con dichos momentos.

### Segunda etapa.

Por último, se realizaron las entrevistas destinadas a la producción audiovisual de “*Más que mamá*”. Estas coincidieron con las conclusiones resaltadas de la primera etapa, y sumaron dos más relativas al rol del Poder Judicial y a la complejidad del vínculo entre las niñas/adolescentes y sus padres. El interés por seguir dialogando sobre ciertos ejes de la entrevista también fue planteado, especialmente lo beneficioso que sería hacer entrevistas grupales.

Es relevante resaltar la complejidad para establecer contacto con perfiles que no fueron contemplados en la primera etapa, como pueden ser maternidades de la comunidad LGBT+ o de contexto de encierro. Estas limitaciones estuvieron relacionadas con la imposibilidad de traslados de los equipos de comunicación y/o de las posibles entrevistadas, o hasta de conseguir un contacto con las mismas.

Sin embargo, logramos organizar 3 entrevistas con personas de la comunidad LGBT+, pero no contamos con acceso al diálogo que se estableció en las mismas dado que el material no fue compartido por el área que se encarga de la gestión multimedia. De esa misma forma tampoco se dio el espacio para observar los diferentes videos que se iban a compartir y de qué

forma iban a ser esas publicaciones. Por otro lado, consideramos relevante dar cuenta de que existió un cambio en el título del programa -que anteriormente iba a llamarse “Mamá es persona”- sin ningún tipo de argumento que respalde esa decisión.

### Reflexiones finales.

A partir de las 30 entrevistas realizadas por el Ministerio de Mujeres y Diversidades de la Provincia de Buenos Aires se logró generar un producto audiovisual en torno a la construcción de las personas que maternan y a la maternidad como factor que suprime las identidades individuales de las mujeres. Además, a partir de ellas se construirá una base teórica que sustente futuras políticas públicas que den respuesta a las problemáticas que conllevan ciertas concepciones de la maternidad.

Nos permitió dar cuenta de la importancia de habilitar espacios donde no sólo se debata la construcción de la maternidad, sino de la crianza como responsabilidad de la sociedad en su conjunto, ponderando el rol de las redes de apoyo.

Por otro lado, nos interesa seguir profundizando en los debates que rodean a la maternidad. Es por ello que uno de los vínculos que intentaremos generar se relacionarán con las perspectivas que se construyeron y se construyen en los feminismos en torno a la maternidad. Desde la deconstrucción de la ideología dominante en torno a la misma, hasta la construcción de “nuevas realidades”, como pueden ser la de las personas que deciden no maternar.

Este futuro análisis será realizado desde la teoría de Alcalá García (2015), la cual nos invita a evitar las posturas que dibujan la relación entre la teoría feminista y la maternidad de manera polarizadas y simplistas, postulando a una parte del feminismo como reivindicadora de la maternidad, y a otra parte como rechazadora de esta.

Otra vertiente de investigación que desarrollaremos en un futuro es la tensión que existe entre las diversas áreas estatales en el proceso de creación de una política pública. Esto se hará tomando como base las complejidades que atravesó este programa, no solo en la construcción del material audiovisual, sino en los debates en torno a su nombre, a las vías comunicacionales en las que se iba a compartir, entre otros.

Finalmente, este insumo pretendió generar conciencia, y promover el libre desarrollo de aquellas personas que maternan para que se reconozcan como sujetos de derecho y puedan

ejercerlos según sus deseos, fortaleciendo la posibilidad de construir prácticas vinculadas a la maternidad que se encuentren por fuera de los estereotipos impuestos.

#### Bibliografía.

- Alcalá García, I. (2015). *Feminismos y maternidades en el siglo XXI*. N° 18, pp. 63-81. Universitat Jaume I Castellón. ISSN 1989-7022
- Pombo, M. G. (2019). *Las perspectivas interseccionales como herramientas para el análisis y la implementación de políticas sociales*. Rev. Plaza Pública, Año 12 - N° 22. ISSN 1852-2459
- Roberts, D. E. (1995). Motherhood and Crime. *Social Text*, 42, pp. 99–123. <https://doi.org/10.2307/466666>
- Sánchez Rivera, M. (2016). *Construcción social de la maternidad: el papel de las mujeres en la sociedad*. Opción, vol. 32, núm. 13, pp. 921-953. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.