

Mujeres en Alerta: Activismo feminista y apropiación de TICs contra la violencia hacia las mujeres¹

Autora: Agustina Palazzesi. Estudiante de la Licenciatura en Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata.

E-mail: agustinapalazzesi@gmail.com

Resumen Ante las situaciones de violencia sexista que se vivencian en el cotidiano, las mujeres y feministas han desarrollado distintas formas de organización como respuesta. Este trabajo explora, mediante el estudio de caso, las modalidades de uso y apropiación de las Tics, y en especial de las tecnologías infocomunicacionales, como dispositivos constitutivos de la organización del activismo feminista On y Off line contra la violencia sexista. Específicamente, las distintas estrategias de organización y resistencia que se desenvuelven en y/o a partir de los denominados “grupos cerrados”, provistos por la plataforma Facebook, en los que sólo participan mujeres de la misma ciudad.

La violencia sexista

En un régimen de dominación masculina el hombre erige su autoridad a partir de ciertas prácticas violentas (Berlanga Gayón, 2016), por lo que el sólo hecho de ser mujer en este régimen de tipo patriarcal, constituye un factor por el cual las mujeres se encuentran en mayor riesgo de ser víctimas de violencia (Rico y Tuñez, 2013). Denominaré “violencia sexista” a toda conducta ejercida por varones contra mujeres que por “acción u omisión que de manera directa o indirecta, tanto en el ámbito público como en el privado, basada en una relación desigual de poder afecte su vida, libertad, dignidad, integridad física, psicológica, sexual, económica o patrimonial, como así también su seguridad personal” (Rico y Tuñez, 2013, p.21). Estas violencias, lejos de hechos aislados, conforman un continuum de terror que las mujeres viven a diario y que se manifiesta a

1 Este trabajo de investigación de carácter exploratorio es producto de los trabajos finales de las materias “Tecnologías digitales y feminismo” y “Taller: violencia sexista, derechos humanos y formas de resistencia” dictados durante el año 2017 en la FAHCE por las profesoras e investigadoras Claudia Nora Laudano y Alejandra Oberti respectivamente.

través de la violación, tortura, secuestros, desapariciones forzadas, esclavitud sexual, violencias físicas y/o emocionales y finalmente femicidios (Chejter, Kohan y Cisneros, 2005). Siguiendo a Rita Segato (2006), estas violencias se cristalizan en un sistema de comunicación que constituye una enunciación de control territorial y una amenaza dirigida hacia cualquier intención de desobediencia por parte de las mujeres.

Ante esta situación de violencia cotidiana, desde el año 2015, la Corte Suprema de Justicia de la Nación elabora un registro de datos estadísticos de las causas judiciales por muerte violenta de mujeres por razones de género. En el año 2017 se relevaron 251 víctimas directas de femicidios en todo el país.

Activismo feminista y apropiación de TICs

Frente a un Estado que no garantiza las condiciones de seguridad para que las mujeres vivan su vida dentro de la comunidad, son éstas las que deben organizarse y generar estrategias para visibilizar la violencia sexista de prácticas consideradas privadas (Laudano, 2017, 2018). Desde principios de los años noventa, con el desarrollo acelerado de Internet y las tecnologías de comunicación (y una vez superada la inicial tecnofobia), sectores activistas feministas comenzaron a insertarse en el ciberespacio subvirtiendo los códigos androcéntricos de éste y creando espacios comunicativos virtuales en los que generar estrategias, intercambiar experiencias y apoyos (Laudano 2016). A partir de la apropiación de las TICs, considerado como un proceso material y simbólico de dotación de sentido según las necesidades y las competencias del grupo en particular (Thompson, 1998), se considera que la tecnología se convirtió en una parte fundamental de la agencia feminista para lograr desarrollar nuevas formas de relaciones sociales online que sean instrumentos de mejora de la vida de las mujeres Haraway (1991).

Las vinculaciones entre feminismo y las tecnologías de la información y comunicación (TICs) son exploradas por el ciberfeminismo, cuyo desarrollo data de mediados de los años '90, con la paulatina apropiación por parte de las mujeres de estas tecnologías, en diferentes contextos sociales, (Plant, 1998; Fernández y Wilding, 2002). Se destaca como corriente interna del ciberfeminismo, el denominado ciberfeminismo social (De Miguel-Boix, 2013) por su conexión con movimientos activistas en defensas de los derechos humanos y antiglobalización, y por su

propuesta de uso estratégico de las tecnologías y el espacio virtual para la transformación social y promover el desarrollo de comunidades y organizaciones de mujeres (Núñez Puente et al, 2012).

Ciberactivismo en Argentina

En Argentina, se registran distintas formas de ciberactivismo que datan desde los años 90, con las primeras conferencias electrónicas, listas de distribución de información, la aparición de portales informativos de ongs y grupos de mujeres, así como la posterior apropiación de los blogs como un sustrato material posibilitador de la crítica al sistema patriarcal. Con el abaratamiento de los costos y la difusión de las competencias necesarias para el uso de Internet, se multiplicó el número de activistas interesadas en la participación de acciones feministas combinadas entre el ciberespacio y el espacio público tradicional (Laudano, 2018). Ejemplos recientes de apropiación de estas plataformas y de las TICs por parte del activismo feminista en Argentina son las manifestaciones #Ni Una Menos y Paro (s) de Mujeres. Estas manifestaciones, que se vienen desarrollando desde el año 2015, son consideradas como las mayores movilizaciones feministas de la historia de nuestro país y fueron organizadas desde una convocatoria multimedial. La primera de ellas, #Ni Una Menos en el año 2015 contó con un tuit iniciático y luego se propagó fundamentalmente por la red social Facebook, a la vez que alcanzó diferentes diarios, espacios radiales, virtuales y televisivos (Laudano, 2017).

Actualmente, siguiendo a Laudano (2017), se debe destacar a Facebook como la red social más utilizada en nuestro país y mayormente elegida para la difusión y debate del movimiento de mujeres argentinas, entre otras plataformas infocomunicacionales, tales como Pinterest, Twitter o Youtube. Facebook es utilizado por mujeres y feministas no sólo para la difusión e impulso del debate feminista sino también para la organización de sus usuarias y la creación de comunidades On y Off-line.

Metodología

Siguiendo los trabajos de autoras como Sonia Nuñez Puente (2011) y Burkle y González (2006), quienes investigan las praxis feministas online contra la violencia de género en distintos portales españoles, este trabajo se propone explorar las estrategias y formas de organización frente a la violencia sexista que las mujeres argentinas desarrollan a través de las redes sociales.

Especialmente aquellas estrategias y prácticas que se ejercen en los espacios denominados

“Grupos Cerrados” provistos por la red social Facebook. Siendo estos grupos definidos por su página oficial como “Un espacio pensado para intercambiar opiniones acerca de intereses comunes con determinadas personas”² donde el nombre del grupo y sus miembros se encuentran visibles para todos los usuarios y usuarias de la plataforma Facebook pero no así su contenido. Para poder acceder al contenido de un grupo cerrado es necesario enviar una solicitud y ser admitido por un/a administrador/a.

Con el fin de explorar mediante una metodología cuantitativa las formas de organización frente a la violencia sexista que se desarrollan en este tipo de grupos, en primer lugar se preseleccionaron seis grupos que comparten las siguientes características: son exclusivos para mujeres, trans y travestis; no se admiten varones “cis”³; son de y/o para habitantes de la ciudad de La Plata y no pertenecen de forma explícita a ningún partido político u organización. Esta preselección se realizó con el objeto de acotar el objeto de estudio y de observar, al compartir las usuarias el mismo espacio geográfico, las posibles estrategias que trascienden el mundo On-line. Luego de un relevamiento general de las publicaciones de los distintos grupos, se optó por seleccionar el grupo “Mujeres: Alerta en La Plata”. Este grupo fue elegido debido a dos razones prioritarias: se desarrolla con el fin explícito de organizarse frente a la violencia sexista y por contar con el mayor número de publicaciones específicamente relacionadas con cuestiones vinculadas a la prevención, alerta y organización ante situaciones de violencia. Para posibilitar el relevamiento del corpus, las 265 publicaciones posteadas en la página de inicio del grupo cerrado durante el año 2017 (período Abril-Diciembre), fueron extraídas de la plataforma y convertidas a formato PDF. Luego este archivo fue explorado mediante el programa de análisis de datos cualitativos ATLAS.ti.

Mujeres: Alerta en La Plata

“Mujeres: Alerta en La Plata”, es un grupo cerrado que cuenta con 4324 usuarias a la fecha (30/06/2018) y una usuaria/ administradora. Fue creado en abril del 2017 con el objetivo, según la propia descripción en la plataforma digital de “Ante los múltiples mensajes por distintos medios que recibimos en estos días, decidimos armar este grupo con la finalidad de corroborar esta información, divulgarla y movilizarnos para que intervengan las autoridades”. Según un

² https://www.facebook.com/help/220336891328465?helpref=about_content

³ Varones cis género: persona con pene cuya identidad de género coincide con su sexo biológico.

primer relevamiento, durante el año 2017 fueron realizadas 265 publicaciones con distintos períodos de actividad. Se localizan picos de actividad en los primeros dos meses, hasta tres publicaciones diarias con respectivos comentarios, que luego desciende a un período de menos intensidad, promedio de un posteo diario, y nuevamente la actividad asciende durante los meses de Octubre-Noviembre a dos publicaciones diarias en promedio. Dos terceras partes del total de las publicaciones realizadas corresponden a re-posteos, es decir, publicaciones que no fueron realizadas originariamente en el grupo sino que fueron compartidas desde otros espacios de la plataforma Facebook, tales como páginas, grupos y perfiles de usuarias/os. Estas publicaciones, a su vez, se sustentan tanto de bloques de texto como de distintos elementos multimediales tales como imágenes, fotografías, videos, videos en directo y links a portales web, notas y noticias.

Entre los tópicos más frecuentes del grupo se encuentran aquellos relacionados con los casos, a nivel local pero también nacional, de desaparición, secuestro e intentos de secuestro y/o violación de mujeres. Los altos niveles de actividad del grupo en los primeros meses, ocurre en simultáneo con la difusión a través de las redes sociales, medios de comunicación y del mismo grupo, de múltiples casos en la ciudad de La Plata de intentos de secuestro a mujeres en la vía pública, así como de intentos de abuso y/o violación por parte de choferes de taxi o remis durante ese período de tiempo. Otras temáticas abarcadas por el grupo son las de acoso callejero, los abusos en la vía y el transporte público, a la vez que se observan publicaciones con información útil de diversos tipos que va desde cómo radicar una denuncia hasta invitaciones a marchas y seminarios. A partir de este relevamiento, también se encontró evidencia de reuniones o encuentros realizados entre las usuarias en el mundo físico, sobre los cuales se indagó a través de una entrevista a una participante.

Considerando la participación en grupo mediante la recepción, difusión e intercambio de información con otras mujeres como una estrategia de defensa y organización frente a la violencia sexista en sí misma, se realizó una sub-clasificación las estrategias predominantes encontradas.

Estrategias On-line

Búsqueda de personas: Publicaciones que tienen como fin la averiguación del paradero de una mujer, niña, trans o travesti desaparecida, o bien brindar información sobre los avances en dicha

búsqueda. Estas publicaciones normalmente exceden el ámbito local y utilizan imágenes y fotografías de la persona desaparecida en cuestión. La estrategia consiste en la maximización de la difusión como método para multiplicar la búsqueda.

Escraches: Publicaciones que tienen el fin de denunciar socialmente a un hombre acosador/abusador/violador/violento quién a menudo, pero no siempre, pertenece al entorno de la víctima. Esta modalidad de publicación se sirve de fotografías, imágenes y pequeños bloques de textos en los cuales se especifica el porqué del escrache así como datos personales del victimario. Esta estrategia sirve como penalización social del violento en cuestión, a la vez que pone en aviso a potenciales nuevas víctimas.

Alertas: Se caracterizan por advertir sobre ciertas situaciones violentas vividas por lo general en el ámbito público. Suelen difundirse datos del momento y lugar donde estas violencias fueron vividas, a menudo acompañadas por una descripción del perpetrador quién, a diferencia de la modalidad del escrache, suele ser un desconocido o al menos desconocerse datos personales. Ejemplos de estas publicaciones son aquellas en las que se alertan sobre acoso callejero o intentos de secuestro.

Información útil: Publicaciones en las cuales se divulgan contenidos de organismos estatales, ONG's, organizaciones y movimientos de mujeres, etc. Algunos ejemplos de esta categoría son aquellas publicaciones que explican dónde y cómo realizar una denuncia, qué hacer en el caso de desaparición de una persona, direcciones de Casa(s) de la Mujer (y similares), contacto de ayuda legal gratuita, etc. Esta estrategia tiene como objetivo democratizar información institucional que puede ser de ayuda en diversas situaciones de riesgo. Debido a la diversidad del contenido abarcado, en estas publicaciones se utilizan múltiples elementos multimedia como texto, imágenes, links a portales web e incluso videos.

Defensa Personal-Autodefensa feminista: Publicaciones en las cuales se difunden diversas estrategias y herramientas para la defensa personal frente a la violencia sexista de tipo física y/o sexual. Los elementos multimedia utilizados en estas publicaciones incluyen textos, videos, videos en directo, fotografías, imágenes y links a portales web. A través de estos medios se explica cómo defenderse de frente a una agresión física, ejercicios de entrenamiento o maniobras, cómo realizar gas pimienta casero o dónde adquirirlo a bajo precio, entre otras.

Aplicaciones (apps): Publicaciones dónde se comparten y comparan distintas aplicaciones para instalar en el celular. Estas aplicaciones tienen diversas funciones predominando aquellas en las que se puede seguir la ubicación de la persona, bloqueo de llamadas y/o funcionan como botón de pánico que dan alerta a autoridades o personas elegidas por la usuaria. En estos posts se comenta la existencia o eficacia de las aplicaciones mediante bloque de textos y links a descarga directa de la aplicación.

Estrategias Off-line

Encuentros: A partir de una serie de publicaciones en las cuales se plantea la urgente necesidad de juntarse de forma física para organizarse frente a las situaciones de violencia e incertidumbre que se viven en torno a las distintas violencias, especialmente aquellas relacionadas con alertas sobre secuestros, se planearon diversos encuentros entre las usuarias del grupo. A partir de una breve entrevista a una usuaria que participó de las reuniones se pudo establecer que finalmente se concretaron cinco encuentros, realizados en distintos centros culturales y de los que sólo participaron mujeres. En estos encuentros se discutió sobre los distintos episodios de intento de secuestro que se difundieron en los medios de comunicación y redes sociales, así como sobre qué medidas y técnicas de autodefensa podían emplearse frente a estas circunstancias. A partir de estos encuentros se creó una página de Facebook con el objeto de difundir información que trascienda los límites del grupo cerrado.

Conclusiones

En Argentina pueden rastrearse desde el año 2000 noticias de prensa sobre hechos de secuestros e intento de secuestros de mujeres, niñas y travestis. Estas desapariciones en democracia, lejos de ser hechos aislados, develan la existencia de redes de trata que secuestran mujeres para la prostitución con complicidad política, policial y judicial (García y Freire, 2008). La posibilidad de ser secuestradas o cooptadas por una red de trata, forma parte del continuum de terror que experimentan las mujeres en su vida cotidiana. La creación del grupo cerrado Mujeres en Alerta, como reacción ante la multiplicación de la difusión de casos de secuestros e intento de secuestros en la ciudad de La Plata, se enmarca en lo que Laudano (2017-2018) considera experiencias de organización y generación de estrategias ante la violencia sexista y un Estado que no garantiza condiciones de seguridad.

El caso de Mujeres en Alerta, es una muestra de la intensificación del uso de estrategias comunicativas, conformación de redes comunitarias y de interacción entre mujeres a través de las TICs y las plataformas infocomunicacionales en nuestro país. La elección y utilización de la plataforma Facebook como espacio para generar estrategias colectivas y redes de comunicación entre mujeres habitantes de una misma ciudad, refiere a una Apropriación Tecnológica Creativa (Gendler et al, 2017) que implica una original forma de utilizar el espacio ofrecido por la red social. Internet, la tecnología digital y el activismo en línea se convierten en herramientas que posibilitan que este grupo de mujeres y feministas desarrollen diferentes estrategias de organización frente a la violencia sexista. A su vez, las integrantes del grupo cerrado demuestran interés por tejer redes y construir una comunidad que trascienda el ámbito virtual hacia el mundo físico en cual seguir desarrollando formas de organización colectiva.

Sin embargo, siguiendo a Karol (1998) lejos de intentar establecer una “Mirada Fascinada” sobre la capacidad determinante y beneficiosa de las TICs, se destaca que luego de un tiempo la intensidad de la actividad On-line del grupo se reduce, aunque debería explorarse si este hecho tiene relación con el desarrollo de la organización en el mundo Off-line, el cese de la difusión de los casos de secuestro que originaron la creación del grupo o efectivamente a un desgaste de la dinámica del activismo digital. A su vez, la relación entre cantidad de usuarias y la cantidad de publicaciones y sus respectivas respuestas es baja, ya que la mayoría de las usuarias no producen y/o comparten información en el grupo, sino que mantienen un perfil pasivo, limitándose a recibirla. En relación a los encuentros en el mundo físico, nuevamente la relación entre las usuarias miembros del grupo y la cantidad de usuarias que asistieron a los encuentros es baja.

Finalmente, puede establecerse a partir del relevamiento bibliográfico y las indagaciones exploratorias sobre el estudio de caso que efectivamente las nuevas tecnologías y plataformas comunicacionales posibilitan la interacción entre mujeres y feministas, permitiendo establecer redes y distintas modalidades de organización contra la violencia sexista que incluso logran trascender al mundo físico. No obstante este trabajo de investigación es resultado de una primera aproximación exploratoria y queda pendiente de seguir siendo profundizado. Posibles vías de profundización son la ampliación del período de tiempo contemplado en el corpus de publicaciones a analizar, un estudio más detallado del contenido discursivo y simbólico de los posteos y un mayor desarrollo de la caracterización de las estrategias y formas de organización

On-line. A su vez, podría explorarse de una forma más exhaustiva, a través de nuevas entrevista a usuarias, sobre las formas de organización que se desarrollaron en/ a partir de los encuentros del mundo Off-line.

Bibliografía

- Berlanga Gayón, Mariana (2016) “Femicidio”, en Conceptos clave en los estudios de género. Volumen 1, Hortensia Moreno y Eva Alcántara (comps.), Ciudad de México, UNAM/PUEG, pp.105-119.
- Burkle, M. y González, E. (2006), Redes electrónicas: aportaciones al uso democrático de Internet, en Revista Redes.COM. Número 3, pp. 111-132.
- Chejter Silvia, Jimena Kohan y Susana Cisneros (2005), Femicidios e impunidad, en Chejter, Silvia, (Compiladora), Buenos Aires, Argentina, Ediciones CECYM.
- De Miguel, Ana y Montserrat Boix (2013), Los géneros en la red: los ciberfeminismos, en G. Natansohn (coord.), Internet en código femenino, ICRJ, Buenos Aires.
- Fernández, M., Wilding, F. and Wright, M. (eds.) (2002) Domain Errors: Cyberfeminist Practices! New York: Autonomedia.
- García, María Paula y Freire, Victoria (2008), Esclavas sexuales: las desaparecidas de la democracia, Primer Congreso Latinoamericano sobre Trata y Tráfico de personas.
- Gendler, M., Méndez, A., Andonegui, F. Y Samaniego, F. (2017), Apropiación social de las tecnologías: reflexiones en pos de una re-tipificación del concepto, XII Jornadas de Sociología. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- HARAWAY, Donna (1991), Simians, Cyborgs and Women: The reinvention of Nature. New York: Routledge.
- Karol, Jorge (1998), Adentro y afuera en la sociedad informacional: una crítica al espontaneísmo tecnológico, en Finkelievich, Susana y Schiavo, Ester (comps). La ciudad y sus TICs. Tecnologías de información y comunicación, UNIQUI, Bernal.

- Laudano, Claudia (2016), Feministas en 'la red'. Reflexiones en torno a las potencialidades y restricciones de la participación en el ciberespacio, en Rovetto, Florencia y Fabbri, Luciano (comps.), Sin feminismos no hay democracia: género y ciencias sociales, Último Recurso, Rosario, p. 31-54.
- Laudano, Claudia (2017), Movilizaciones #NiUnaMenos y #VivasNosQueremos en Argentina. Entre el activismo digital y #ElFeminismoLoHizo, Ponencia 13° Congreso Mundos de Mulheres & 11° Seminario Internacional Fazendo Gênero, Universidad Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil, 30 julio al 4 de agosto de 2017. Reguillo, Rossana et al. “#WomensMarch: redes y calles. La búsqueda del futuro” en Tercera vía, 31 de enero 2017. En: <http://terceravia.mx/2017/01/womensmarch-redes-calles-la-busqueda-del/> [Fecha de consulta: 18 de junio 2017].
- Laudano, Claudia (2018), Acerca de la apropiación feminista de TICs, en Argentina: medios de comunicación y género ¿hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?, compilado por Sandra Chaer, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Comunicación para la Igualdad Ediciones.
- Núñez Puente, Sonia (2011), Activismo y colectivos en red: praxis feminista online y violencia de género, Asparkía, 22, 2011, pp. 85-98
- Núñez Puente, S., Vázquez Cupeiro, S., Fernández Romero, D. y Rubira García, R. Praxis feminista on line contra la violencia de género en España, en Telos, 92, 2012, 1-9.
- Plant, S. (1998 [1997]), Ceros + Unos. Barcelona: Destino.
- Rico, Ada y Túñez, Fabiana (2013), Por ellas... 5 años de Informes de Femicidios. Observatorio de Femicidios en Argentina 'Adriana Marisel Zambrano' de la Asociación Civil La Casa del Encuentro, La Casa del Encuentro: Buenos Aires. Noviembre. URL: http://media.wix.com/ugd/71689c_b0a552a3b8db456cb4b5a8e1178cda14.pdf
(Acceso: Julio 2015).

- Segato, Laura Rita (2006), La escritura en el cuerpo de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez. Territorio, soberanía y crímenes de segundo estado, Universidad del Claustro de Sor Juana, México DF.
- Thompson, J. (1998), Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Buenos Aires: Paidós